

国内最大級の共通ポイント Tポイントで新規集客!



Tポイントってご存知ですか??

全国6万5千店舗以上（2013年12月末時点）の様々なお店で利用できる共通ポイント、それがTポイントです。加盟されているお店はTSUTAYAやENEOS、牛角やファミリーマートなどの身の回りのお買い物ができるお店、不動産の賃貸・売買、リフォームなどの高額商品まで多岐に渡ります。共通のポイントなので、消費者にとってはポイントが貯まりやすく、使える場所が選べるので非常に支持されています。現在4,800万人以上がTカードを所有しており、国民の3人に1人が持つ計算となります。

新規集客とリピート化を促進!

Tポイントの店頭ステッカー、のぼり、ポスターを用いて、Tポイントが貯まることを訴求することで、この全国4,800万人のT会員を集客する効果が期待できます。特に若い世代である20代、30代、40代では6割近くの方がTカードを所有しているので、インターネット等での訴求が効果的です。また、オイル交換に代表するような継続して利用するサービスにもTポイントを付与することができるので、リピートの促進に繋がります。

自動車業界でも徐々に加盟しているお店もありますが、まだまだ加盟数は少なく、他店との差別化や新規集客促進にTポイントの加盟を募集しています。また、JU東京では現在組合員に対し、Tポイント加盟の補助策を用意しているため積極的に活用ください。Tポイントのサービス詳細についてはTポイント代理店である株式会社FAN（ファン）が随時個別対応行っているため、JU東京へお問い合わせください。

Tポイント加盟営業代理店

株式会社FAN

TEL:03-6907-1881



中古自動車販売店の先を見据えた小売り支援として、J U 東京はTポイントをオススメします！

導入メリット

Tポイントを導入することで、新規顧客の獲得や既存顧客の囲い込みなど、貴店にとってうれしい様々な導入メリットが期待できます。

NEW COMER



新規集客

Tポイントの店頭ステッカー・のぼり・ポスター等を用いて、Tポイントが使えることをアピールして、Tポイント会員の集客を狙います。

WAKE UP!!



休眠客の掘り起こし

来店が遠のいているお客様に対して、再来店促進ツールとしてTポイントは使えます。

ENCIRCLE



顧客の囲い込み

利用客に合わせたTポイント販促を行えることで、これからも通いたくなるお店にしていけます。

導入事例

中古車の販売や修理にTポイントを付与することはもちろん、以下のような施策も可能です。



T-POINT

★ その1



○年以上お乗りになった車から乗り換えるとTポイント2倍!

長期化している乗り換えサイクルの短縮化、下取りや買取の強化策にご活用できます。今乗り換えるとお得!というアプローチができます。

★ その2



車検2ヶ月前予約をすると300Tポイントプレゼント!

車検の早期予約でお客様は安心。しかもTポイントもたくさん貯まるので、喜びも高まります。貴店の新しい予約獲得方法として有効なものになります。

★ その3



当店でオイル交換するとTポイントプレゼント!

既存客はもちろんのこと、他店でオイル交換をしているユーザーに向けて、定期的に来店してもらっきっかけ作りとしてTポイントを活用できます。

株式会社FAN 東京都豊島区東池袋1-31-10 TEL:03-6907-1881 当社はTポイントという国内最大級の共通ポイントを通じ、中古自動車販売店様の新たな「集客」、既存客の「再来店促進」に貢献できるよう、ご提案致します。